

報道関係者各位

リクルートテクノロジーズ、最新のAMP技術を活用し 「ホットペッパービューティーコスメ」のWeb版を開発

～ 大量の画像を有するページでも読込速度1.2秒を実現。ユーザーの「いま知りたい！」に応える ～

株式会社リクルートテクノロジーズ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：清水 淳、以下リクルートテクノロジーズ）が開発に携わった、「ホットペッパービューティーコスメ※1」のWeb版が2020年2月27日（木）より公開。本開発においては、最新版のAMP※2が活用されており、ページの高速表示によって快適なユーザー体験を実現します。



※1 2ページ目「ホットペッパービューティーコスメについて」に概要を記載

※2 Accelerated Mobile Pagesの略。WEBページの高速表示を実現するためのフレームワーク

Web版開発におけるポイント ～ AMP、PWAの活用による、優れたUXの提供 ～

<AMPの活用により、スムーズな検索体験を提供>

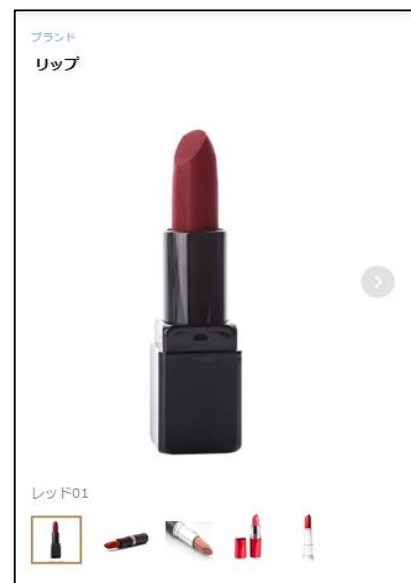
今回の開発を進めるにあたっては「コスメの情報・口コミは店頭で気になったときにすぐ知りたい」「地下鉄の中や地下にある店舗でもスムーズに検索したい」といったユーザーの声を参考にしました。

それらを受けて、本サービスにおいては、時や場所を選ばずにスムーズな検索体験を提供することを目的の一つとして開発。Webページの高速表示を実現できるAMPを採用しました。

AMPの活用により、100枚程度の画像を有するトップページにおいても読込速度約1.2秒※3での表示を実現しました。

これにより、スムーズな検索体験の提供を可能にしています。

※3 モバイル環境におけるChrome User Experience Reportの結果



▲AMP使用画面イメージ

<PWAの活用により、DL済コンテンツのオフライン利用が可能に>

本サイトを開発するにあたり、PWA※4を活用しました。PWAの機能の1つであるService Workerを使ったキャッシュの活用により、あらかじめ閲覧したページはオフライン環境でも表示可能にしました。これにより、「何度も参照する情報はすぐに見たい」というユーザーの声に応えました。

他にも画像のカルーセル表示、サイドバーやトップに戻るボタンの付加、検索のサジェスト機能の実装などにより、ユーザーに寄り添った体験の提供を目指しています。

※4 Progressive Web Appsの略。WEBページでネイティブアプリのようなUXを提供するための技術群

◇ リクルートテクノロジーズについて

株式会社リクルートテクノロジーズは、リクルートグループのビジネスにおけるIT・ネットマーケティングテクノロジーの開発・提供を行っています。IT・ネットマーケティング領域の専門力・イノベーション力で、リクルートグループのビジネスを進化させることがミッションであり、「次世代技術のR&D・新規ソリューションの開拓」「ビジネスへの実装」といったテーマに取り組んでいます。

- 社名 : 株式会社リクルートテクノロジーズ
- 設立 : 2012年10月1日
- 資本金 : 1億円
- 従業員数 : 701名（2019年4月1日現在）
- 事業内容 : IT・ネットマーケティングテクノロジーの 開発・提供
- Webサイト : <https://recruit-tech.co.jp/>

◇ ホットペッパービューティーコスメについて

「ホットペッパービューティーコスメ」は、株式会社リクルートライフスタイルが運営する、コスメ専用ユーザー投稿型サービスです。
iOSアプリ版は2019年3月に提供開始しています。

- URL : <https://hpbcosme.com/>
- Web版提供開始日 : 2020年2月27日（木）



【ご取材・本件お問い合わせ先】

株式会社リクルートテクノロジーズ PR事務局（アウル株式会社内）
TEL : 03-5545-3888 FAX : 03-5545-3887 MAIL : rtc-ml@aur.co.jp