

ハワイの憧れ会場が3Dで見られる！ 海外婚を下見体験できるVRが付録 ～ゼクシィ海外ウエディング 2016 Spring&Summer～

株式会社リクルートテクノロジーズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中尾隆一郎、以下:リクルートテクノロジーズ)は、2015年12月22日(火)発行の『ゼクシィ海外ウエディング 2016 Spring&Summer』※1に、手軽にバーチャルリアリティ(VR)体験ができるヘッドマウントディスプレイ『ゼクシィ立体スコープ』を付属します。組立て型のヘッドマウントディスプレイとスマートフォンの画像を組み合わせることにより、まるで実際にハワイのリゾートエリアを訪れているかのような疑似体験が可能です。

① VRで広がる海外ウエディングの選択肢

ゼクシィが9月に実施したアンケート※2によると、「海外挙式を検討しなかった理由」として約30%の新郎新婦が「事前に会場の下見などが出来ないから」と回答しています。ロケーションが素晴らしい、家族とゆっくりと過ごすことが出来る、新婚旅行と挙式をダブルですませられるなど、メリットが多く人気が広がりつつある海外ウエディング。一方、実際に足を運んで式場を下見することが難しいので、自分達のイメージ通りの式が出来るかどうかかわからないといった懸念から、選択肢に入れにくいという実情もあります。

2015年6月、『ゼクシィフェスタ 海外&国内リゾートウエディング』※3においてVR体験コーナーを設置した際も、多くのお客様にご来場いただき、好評を博しました。今回、より多くの新郎新婦に海外ウエディングという選択肢を加えていただきたいという想いから、海外のリゾートエリアを疑似体験できる『ゼクシィ立体スコープ』を付属しました。



【ゼクシィ海外ウエディング 2016 Spring&Summer】

- 発行日: 2015年12月22日(火)
- 価格: 500円(税込)
- 発行元: (株)リクルートホールディングス
- 公式 URL: <http://zexy.net/mar/honshi/kaigai.html>

※1 『ゼクシィ海外ウエディング 2016 Spring&Summer』…株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:山口文洋、以下:リクルートマーケティングパートナーズ)が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』のムック本です。

※2 『最近1年以内に「結婚」あるいは「結婚式の検討」をしたが、海外挙式を検討しなかった女性のアンケート結果』(N=242)

※3 『ゼクシィフェスタ 海外&国内リゾートウエディング』…リクルートマーケティングパートナーズが主催する、結婚・新生活に関連したイベントです。

② 専用アプリは不要！「組立て型立体スコープ」×「スマートフォン」で、手軽に VR を体験可能に



360° カメラ:RICO THETA S

出典 <https://theta360.com/ja/about/theta/s.html>

リクルートテクノロジーズの研究開発機関、アドバンステクノロジーラボ(ATL)が世の中の先進的技術に関する研究の一環として取り組んでいる、VR を用いたコンテンツ開発の知見を、プライダル分野に向け実用化しました。

本取り組みにおいては、リゾートエリアを全方向のビデオカメラで撮影。その撮影データをスマートフォンに投影することによって、VR を実現しています。体験者の頭の向きをスマートフォンが検知して360度全方位を見渡せるため、まるで現地に訪れたかのような疑似体験をすることが可能です。

体験者は、段ボール製の『ゼクシ立体スコープ』を組立て、スマートフォンと組み合わせるだけで VR を体験できます。さらに、Web を通じて画像を提供するため、特定のアプリをダウンロードする必要がないなど、「手軽に VR を体験できること」を追求した取り組みとなっています。ATL は、今回のプライダル分野への導入を皮切りに、今後も VR を様々なサービスへ展開し、これまでにない体験価値を提供していきたいと考えています。

【ゼクシ立体スコープ】

サイズ: 約 130mm(W) x 82mm(H) x 92mm (D)

対応デバイス: Android4.0 以降、iOS7.0 以降のスマートフォン



ゼクシ立体スコープ組立て後



利用イメージ

◇ 株式会社リクルートテクノロジーズについて

株式会社リクルートテクノロジーズは、リクルートグループのビジネスにおける IT・ネットマーケティングテクノロジーの開発・提供を行う機能会社です。IT・ネットマーケティング領域の専門力・イノベーション力で、リクルートグループのビジネスを進化させることがミッションであり、「次世代技術の R&D・新ソリューションの開拓」「ビジネスの実装」といったテーマに取り組んでいます。

- 社名 : 株式会社リクルートテクノロジーズ
- 設立 : 2012年10月1日
- 資本金 : 1億円
- 従業員数 : 498名(2015年10月1日現在)
- 事業内容 : IT・ネットマーケティングテクノロジーの開発・提供
- Web サイト : <http://recruit-tech.co.jp/>

本件に関する報道関係様からのお問合せ先

株式会社リクルートテクノロジーズ PR 事務局 池田(イケダ)・浜西(ハマニシ)・大畑(オオハタ)

TEL: 03-5545-3888 FAX: 03-5545-3887 MAIL: rtc-ml@aur.co.jp

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂森ビル 5F

◇ 研究開発組織 アドバンステクノロジーラボ(ATL)について

リクルートテクノロジーズ内の研究開発組織であり、多くのサービスを持つリクルートグループの中で、新しい技術の開拓や次のトレンドをいち早く察知し、未来のサービスにいかせるソリューションを生み出す部署です。日常業務では使わないような新しい技術を噛み砕き、使いこなし、その技術をビジネスの武器となるような形で追求していける環境を設けています。

自然言語処理による会話 BOT を開発したり、現役女子大生と共同でアクセサリ型のウェアラブル端末／アプリを開発し発表会を開催したりと、「先端技術の実用化」の可能性を探る実証実験を実施しています。

◇ HMD を活用したリゾートウエディング仮想体験システムを展示 ～ゼクシィフェスタ 海外&国内リゾートウエディング～

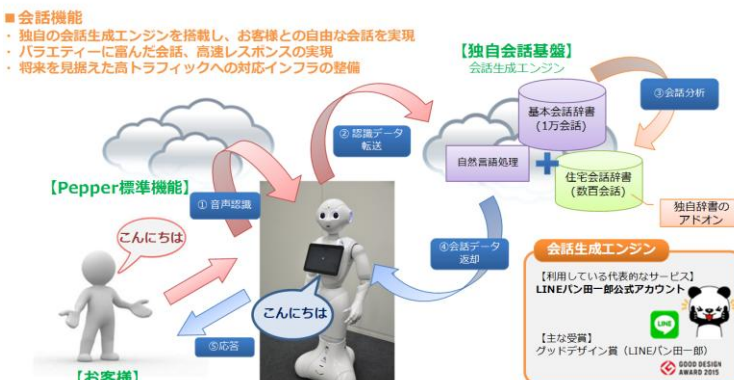
ヘッドマウントディスプレイ(HMD)のコンテンツ開発技術を活用し、「ゼクシィフェスタ 海外&国内リゾートウエディング」※において、バーチャルリアリティ体験コーナーを設置しました。リゾート地での挙式を検討するカップルが下見を行いつらい現状を踏まえ、HMD を装着することにより、まるで実際に国内外のリゾートエリアを訪れているかのような疑似体験を可能にし、これまでにない体験価値の提供を実現しました。

※株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:山口文洋)が主催する、結婚・新生活に関連したイベントです。



◇ 独自の会話 BOT 搭載、Pepper をスーモカウンターへ設置 ～接客を通じて、家族全員が楽しめるサービスへ～

独自会話機能の仕組み



自然言語処理技術を駆使した取り組みとして2015年9月、技術開発・アプリケーション開発を担当した独自の会話BOTを、ソフトバンクロボティクス株式会社が提供する人型ロボット「Pepper」※へ導入。スーモカウンター※の接客担当として店頭へ設置

しました。店頭では Pepper に搭載されているタブレットや音声認識の機能を活用し、住宅に関連したサービス案内や、未就学児向けのゲームを提供する他、お客様と自由に会話することが可能になりました。独自の会話エンジンは、ATL が自然言語処理技術を活用して開発したもので、Pepper のコミュニケーションに限らず、様々な応用が期待されています。

※『Pepper』はソフトバンクグループの商標および登録商標です。

※『スーモカウンター』は、株式会社リクルート住まいカンパニーが運営する店頭サービスです。新築マンションの購入や注文住宅の建築を検討される方に向けて、ご要望に沿った物件や建築会社を中立的な立場で紹介。2005年9月から現在まで、全国117店舗に開設しています。